**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

**ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чувашской Республики**

 **«Цивильский аграрно-технологический техникум»**

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**по специальностям Механизация сельского хозяйства, Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта**

**Цивильск 2014**

**Васильева, Т.А.**

Методические указания и контрольные задания по дисциплине Основы экономики менеджмента и маркетинга для студентов заочной формы обучения/ Т.А.Васильева. – Цивильск, 2014.-42 с.

Рецензент: Моисеев Иван Николаевич, заведующий отделением заочного обучения

Составитель: Васильева Т.А., преподаватель

Методические указания составлены в соответствии с характеристикой профессиональной деятельности выпускников и требований к минимуму результатов освоения дисциплины и адресованы студентам заочной формы обучения в помощь для организации самостоятельной работы по изучению материалов курса.

Методические указания содержат рекомендации по изучению теоретического блока, перечень практических занятий и задач, задания для выполнения контрольной работы, а также включает вопросы по промежуточной аттестации.

 ©Т.А.Васильева, 2014

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. Введение | 4 |
| 2. Тематический план  | 6 |
| 3. Содержание дисциплины | 8 |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 16 |
| 5. Контрольная работа | 16 |
| 6. Информационное обеспечение дисциплины | 33 |
| 7. Глоссарий | 35 |

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемый студент! Самостоятельная работа при заочной форме обучения является основным видом учебной деятельности. Ваша самостоятельная работа по дисциплине предполагает следующее:

− самостоятельное изучение теоретического материала;

− выполнение практических работ;

− выполнение контрольной работы;

Методические указания по дисциплине ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА являются частью основной профессиональной образовательной программы Цивильского аграрно-технологического техникума Минобразования Чувашии по специальности Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, Механизация сельского хозяйства и Электрификация и автоматизация сельского хозяйства разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения.

Содержание дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА разбито на смысловые блоки (разделы), которые изучаются по темам. Структура каждой темы представлена следующим образом:

* **Основные понятия и термины по теме** (определения даются в глоссарии) - Их нужно знать!
* **План изучения темы** (вопросы, необходимые для изучения).
* **Практическая работа** (если предусмотрена в теме) оформляется в виде инструкционных карт.

Выполнение практических работ обязательно!

* **Основные и дополнительные источники по теме.** Из всего перечня рекомендованной литературы следует опираться на литературу, указанную как основную.

Для того чтобы Вы успешно прошли итоговую форму контроля, Вам необходимо, помимо освоения теоретического материала и отчета по практическим работам, выполнить домашнюю контрольную работу, предусмотренную учебным планом.

Определив свой вариант контрольной работы по присвоенному Вам шифру, вы должны:

* внимательно ознакомиться с вопросами (теоретическими и практическими) своего варианта;
* подобрать соответствующие учебно-методические пособия, изданные в техникуме, учебную литературу, нормативные и нормативно-правовые документы;
* ознакомиться с подобранной информацией;
* выполнить задания по теоретическим вопросам, составив, в зависимости от задания, конспект, таблицу, схему, план ответа и др.

Если Вами не освоен теоретический материал или у Вас возникают трудности при выполнении практических работ, а также при выполнении контрольной работы, необходимо обратиться за помощью к преподавателю или попытаться ещё раз самостоятельно с помощью данных методических указаний пройти весь образовательный маршрут по проблемному разделу.

*В результате освоения дисциплины студент должен уметь:*

1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

*В результате освоения дисциплины студент должен знать:*

1. основные положения экономической теории;
2. принципы рыночной экономики;
3. современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
4. роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
6. формы оплаты труда;
7. стили управления, виды коммуникации;
8. принципы делового общения в коллективе;
9. управленческий цикл;
10. особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
11. сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
12. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В Цивильском аграрно-технологическом техникуме Минобразования Чувашии на дисциплину **Основы экономики менеджмента и маркетинга** по специальности Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, Механизация сельского хозяйства и Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта отводится **110 часов**, в том числе **26 часа** аудиторной нагрузки и **84 часов** самостоятельной работы студентов. Освоение дисциплины требует обязательного выполнения студентами **1** контрольной работы, **4 часов** практических занятий*.* По итогам изучения дисциплины проводится **дифференцированный зачёт** (на основании оценок за практические работы и контрольную работу).

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*Таблица 1*

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы отчетности, обязательные для сдачи** | **Количество** |
| Практические работы | 4 |
| Контрольная работа  | 1 |
| Итоговая аттестация  | ДЗ |

 ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

*Таблица 2*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Обязательная по очной форме обучения | 110 |
| Объем аудиторных занятий | 26 |
| в том числе: |  |
|  обзорные и установочные занятия | 14 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 84 |
| Контрольная работа – 1 |
| Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет |

**Желаем Вам удачи!**

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

*Таблица 3*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Количество часов |
| Обязательных по очной форме | Аудиторные занятия | Самостоятельная работа |
| ***Раздел 1. Основы экономики***  | ***28*** | ***2*** | ***26*** |
| Тема1.1.Сущность экономики и история ее развития |  |  |  |
| Тема1.2.Производство и экономика |  |  |  |
| Тема1.3.Принципы рыночной экономики |  |  |  |
| Тема1.4.Макроэкономические показатели |  |  |  |
| Тема1.5.Макроэкономическая нестабильность |  |  |  |
| Тема1.6.Макроэкономическое регулирование |  |  |  |
| ***Раздел 2.Экономика сельского хозяйства***  | ***36*** | ***8*** | ***28*** |
| Тема.2.1.Место сельского хозяйства в АПК |  |  |  |
| Тема.2.2.Предприятие – объект и материальная база предпринимательства |  |  |  |
| Тема.2.3.Факторы сельскохозяйственного производства |  |  |  |
| Тема.2.4.Технико- экономические показатели |  |  |  |
| Тема.2.5.Оплата труда в сельском хозяйстве |  |  |  |
| ***Раздел 3. Основы менеджмента*** | ***28*** | ***2*** | ***26*** |
| Тема.3.1.Сущность современного менеджмента |  |  |  |
| Тема.3.2.Цикл управления |  |  |  |
| Тема.3.3.Методы управления |  |  |  |
| Тема.3.4.Руководство в организации |  |  |  |
| Тема.3.5.Мотивация сотрудников |  |  |  |
| Тема.3.6.Контроль в управлении |  |  |  |
| ***Раздел 4 Основы маркетинга*** |  ***18*** | ***2*** | ***16*** |
| Тема.4.1.Сущность маркетинга |  |  |  |
| Тема.4.2.Планирование товародвижение и продвижение товаров |  |  |  |
| Тема.4.3.Основные стратегии маркетинга |  |  |  |
| Итого: | 110 | 14 | 96 |

 **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Раздел 1. Основы экономики**

Тема 1.1. .Сущность экономики и история ее развития

**Основные понятия и термины по теме**: Экономика, этапы развития экономической теории, основные направления развития экономической теории

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Понятие об экономике и экономической деятельности людей

2.Методы и функции экономической теории.

3.Микро- и макроэкономика

4.Школы экономических учений. конспект

**Тема 1.2.** **Производство и экономика**

**Основные понятия и термины по теме**: Факторы производства, средства производства, воспроизводство, кривая производственных возможностей, вмененные издержки, цена выбора

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Значение процесса производства и его место в экономике страны.

2.Факторы производства. Стадии развития производства. Структура современного производства.

3.Натуральное и товарное производство.

4.Издержки производства.

5.Типы и модели экономических систем.

6.Кривая производственных возможностей.

 **Тема 1.3.** **Принципы рыночной экономики**

 **Основные понятия и термины по теме**: Рынок, виды рынков, спрос, предложение, рыночная цена, конкуренция, монополия, модели современного рынка, эластичность, издержки производства, прибыль, рентабельность производства, типы экономических систем.

 **План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка.

 2. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы

 3.Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса.

 4.Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.

 5. Эластичность спроса. и предложения. Рыночная цена и точка равновесия

**Тема 1.4. Макроэкономические показатели**

**Основные понятия и термины по теме**: Система национальных счетов, валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, чистый национальный продукт, амортизация, номинальный и реальный ВНП, интенсивный, экстенсивный путь экономического роста,

 **План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Основные черты макроэкономики.

 2. Система показателей макроэкономики.

 3.Экономический рост в обществе.

 4.Глобальные проблемы экономического роста российской экономики

**Тема 1.5.** **Макроэкономическая нестабильность**

**Основные понятия и термины по теме**: текущие колебания, экономический цикл, фазы экономического цикла, безработица её виды, естественный уровень безработицы, полная занятость, закон Оукена, инфляция и ее виды, инфляция спроса, инфляция издержек, кривая Филлипса.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1. Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.
2. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия
3. Безработица, ее типы и последствия.
4. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции.
5. Взаимосвязь безработицы и инфляции.

**Тема 1.6. Макроэкономическое регулирование**

**Основные понятия и термины по теме**: Государство, рынок, предприятие, финансовая политика, государственный бюджет, бюджетный дефицит и государственный долг, фискальная политика государства, налоги, виды налогов, кривая Лаффера, кривая Лоренца и индекс Джини,уравнение обмена,денежные агрегаты, денежные реформы.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.

 2.Социальная политика государства. Проблема неравенства доходов в обществе.

 3.Кредитно-денежная политика государства.

**Раздел 2.Экономика сельского хозяйства**

**Тема 2.1.** .**Место сельского хозяйства в АПК**

**Основные понятия и термины по теме**: агропромышленный комплекс, отрасль, натуральные производственные показатели, экономические производственные показатели, производственный потенциал.

 **План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации.

 2.Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система

**Тема 2.2.** **Предприятие –объект и материальная база предпринимательства.**

**Основные понятия и термины по теме**: Производственные ресурсы, предпринимательство производственный потенциал предприятия, виды предприятий по формам собственности.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике

1. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства.
2. Современные формы сельскохозяйственных предприятий.

**Тема 2.3.** **Факторы сельскохозяйственного производства.**

**Основные понятия и термины по теме**: Земля, естественное и искусственное плодородие ,бонитировка почвы, земельный кадастр, сельскохозяйственные угодия, основные и оборотные средства, оснащенность предприятия, трудовые ресурсы, рабочая сила, производительность труда, трудоемкость процесса

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли.

 2.Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и

 моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.

 3.Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

4.Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология

**Практическая работа:** Определение показателей экономической эффективности использования земли;

**Практическая работа:** Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования;

**Практическая работа:** Расчет показателей уровня производительности труда;

**Тема 2.4.** **Технико-экономические показатели.**

**Основные понятия и термины по теме**: Специализация, валовая продукция, товарная продукция, цена, себестоимость, экономический эффект,

 **План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства.

 2.Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства

 3. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции

 4. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели.

**Практическая работа**: Определение специализации сельскохозяйственного производства;

**Практическая работа**: Расчет себестоимости единицы продукции;

**Практическая работа**: Определение показателей экономический эффективности сельскохозяйственного производства;

**Тема 2.5.Оплата труда в сельском хозяйстве.**

**Основные понятия и термины по теме**: Заработная плата, факторы влияющие на ставку заработной платы, формы оплаты труда,

 **План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях.

2. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы.

**Практическая работа:** Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы;

**Раздел 3. Основы менеджмента.**

**Тема 3.1. Сущность современного менеджмента.**

**Основные понятия и термины по теме**: Менеджмент, объект управления, организация производством, управление трудовым коллективом, менеджер, типология менеджеров.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы

 2. История развития менеджмента. Школы менеджмента.

 3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям).

 4. Организация, как форма существования людей.

**Тема 3.2. Цикл управления.**

**Основные понятия и термины по теме**:  Проектный цикл, ориентация на клиента, планирование логической структуры, устойчивость, интегрированный подход, уместность, выполнимость, устойчивость

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

 1.Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.

 2. Значение и содержание функций менеджмента.

 3. Цикл менеджмента. Связующие процессы.

**Тема 3.3. Методы управления.**

**Основные понятия и термины по теме**: Методы управления, Всеобщий диалектико-материалистический, общенаучные, системный, специальный.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1. Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие.
2. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления

3. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения.

 4. Информационные технологии в сфере управления.

 5. Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения.

 6. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.

**Практическая работа:** Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций;

**Тема 3.4. Руководство в организации**

**Основные понятия и термины по теме**: Организация, руководство, стиль руководства, стиль руководства, либеральный стиль, демократический стиль, авторитарный стиль, лидерство, самоменеджмент.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией.

 2. Управление конфликтами и стрессами

 3.Форма власти и влияние.

 4. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методика принятия решений.

 5.Управление конфликтами и стрессами

 **Практическая работа:** Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления;

**Тема 3.5. Мотивация сотрудников.**

**Основные понятия и термины по теме**: Мотивация, потребности, мотив, процесс мотивации, содержательные теории мотивации.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1 .Значение и основные моменты мотивации. Основы формирования мотивационной политики..

 2. Средства мотивации.

**Тема 3.6.Контроль в управлении.**

**Основные понятия и термины по теме**: Контроль, элементы процесса контроля, принципы организации контроля, объекты контроля, виды управленческого контроля.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Сущность и необходимость контроля деятельности экономического субъекта. Виды контроля

2.Процесс контроля установление стандартов , сравнение результатов и корректирующие действия.

**Раздел 4.Основы маркетинга.**

**Тема 4.1. Сущность маркетинга.**

**Основные понятия и термины по теме**:Маркетинг, рынок, товарное предложение, спрос, рыночные цены, потребность, обмен, сделка, типы маркетинга, сегментация рынка,

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1. Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.
2. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.
3. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям).

**Тема 4.2. Планирование товародвижение и продвижение товаров.**

**Основные понятия и термины по теме**: Жизненный цикл товара, классификация товаров, бренд, стратегия сбыта, каналы сбыта, торговые посредники, франшизы, дистрибьюторы, агенты, логистика, оптовая и розничная торговля, марчандайзинг, реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта.

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1.Основные методы распространение товаров. Каналы распределения. Товародвижение. Оптовая и

 розничная торговля.

 . Коммуникации в маркетинге. Рекламная деятельность и стимулирование сбыта

**Тема 4.3. Основные стратегии маркетинга**

**Основные понятия и термины по теме**: Стратегическое планирование, жизненный цикл товара, планирование маркетинга, контроль в маркетинге, контроль прибыльности, выбор стратегии маркетинга

**План изучения темы** (перечень вопросов, обязательных к самостоятельному изучению):

1. Сегментация рынка. Конкуренция и конкуренты

2. Понятие товара в маркетинге.

3. Жизненный цикл товара.

4. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.

5. Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта.

6. Управление ценами: скидки и демпинг.

**Практическая работа:** Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг;

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Рубежный контроль**

**Перечень практических работ, обязательных к сдаче***:*

1.Определение показателей экономической эффективности использования земли;

2.Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования;

3.Расчет показателей уровня производительности труда;

4.Определение специализации сельскохозяйственного производства;

5.Расчет себестоимости единицы продукции;

6.Определение показателей экономический эффективности сельскохозяйственного производства;

7.Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы;

8.Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций;

9.Разбор ситуаций и принятие эффективных решений с использованием системы методов управления;

10.Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг;

***Внимание!*** *Выполнение практических работ является допуском к итоговой аттестации по дисциплине.*

**Итоговый контроль по дисциплине**

Тесты к дифференцированному зачёту:

Вариант I

1……………………..-наука, изучающая, как люди используют имеющиеся у них ограниченные возможности для удовлетворения своих неограниченных потребностей в жизненных благах

2. **Менеджмент - это**

 а) искусство;

 б) наука;

 в) искусство и наука.

3. **Средства удовлетворения человеческих потребностей, доступные людям в объеме меньшем, чем объем этих потребностей получили название**

а) ресурсы;

б) неэкономические блага;

в) экономические блага.

**4. Конечной целью маркетинга является**:

а) максимизация прибыли;

б) производство товаров новинок;

в) стимулирование продаж.

**5.Самой элементарной формой организации экономики является**

а) натуральное хозяйство;

б) товарное производство;

в) рыночное хозяйство.

**6. Для любого бизнесмена определяющим признаком является то, что он**

 а) является собственником ценных бумаг;

 б) работает ради получения прибыли  ;

 в) руководит коммерческим предприятием;

 г) берет на себя личную ответственность за совершение **сделок;**

 д) имеет самостоятельность в ведении хозяйственных операций;

 е) живет мыслями о своем бизнесе.

**7.Точка А на графике кривой производственных возможностей характеризует**

а) полное использование ограниченных ресурсов;

б) неполное использование ограниченных ресурсов;

в) отсутствие ресурсов для производства данного объёма двух альтернативных товаров.

•А

X

Y

**8.Цели деятельности фирм и цели маркетинга:**

а) совершенно идентичны;

б) тесно взаимосвязаны;

в) совершенно не связаны.

**9. Создание магазина по продаже полочек, стульев, столов и тумбочек при предприятии по изготовлению мебели - это стратегия:**

 а) развития продукта;

 б) снятия сливок;

 в) вертикальной интеграции;

 г) горизонтальной диверсификации;

 д) флангового охвата.

10**. Определить выполнение плана** по часовой производительности труда, если известно, что на предприятии отработано за год (283 ´ (100 + 4) / 100) = 294,32 млн. чел.-ч. и выработано продукции на 1400 млн. руб. Плановая продолжительность рабочего дня, **указанная** в балансе рабочего времени, составляет 6, 75 часов, а плановая дневная выработка 29,81 руб.

11. **SWOT-анализ предусматривает выявление и подробное рассмотрение**

(выберите несколько):

а) конкурентных преимуществ;

б) сильных сторон фирмы;

в) благоприятных возможностей для бизнеса;

г) слабых сторон организации;

д) угроз для бизнеса.

12.**Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени резидентами данной страны**

а) ВВП;

б) ВНП;

в) ЧНП**.**

**13.Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это**

а) торговля;

б) менеджмент;

в) маркетинг.

**14. Процесс принятия решений начинается с:**

а) формулировки миссии предприятия;

б) постановки управленческих целей;

в) выявления проблемы;

г) определения лица, ответственного за приятие решений;

д) идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

**15.Конкуренция, при которой существует множество продавцов, оперирующих однородными продуктами…………………… ……………………**

16.**Какая продукция считается реализованной**

а) продукция отгруженная покупателю;

б)продукция, отгруженная покупателю, за которую поступили денежные средства;

в)валовая продукция предприятия.

17**.Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:**

а) анкета;

б) опрос;

в) интервьюирование.

18.**Вычислите показатели**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, за ед. продукции,руб. | Кол-во реализуемой продукции | Выручка  | Затраты,руб. | Прибыльубытки |
| постоянные | переменные | общие |
| 1 | 10000 |  | 25000 | 36000 |  |  |
| 5 | 9000 |  | 25000 | 32000 |  |  |
| 7 | 8000 |  | 25000 | 23000 |  |  |
| 9 | 2000 |  | 25000 | 15000 |  |  |

19**.Производством нескольких продуктов с различными свойствами, предназначенных для всех покупателей, но рассчитанных на разные вкусы называется:**

а) продукто - дифференцированный маркетинг;

б) массовый маркетинг;

в) целевой маркетинг.

20**. Найдите соответствие**

|  |  |
| --- | --- |
| А.Сельскохозяйственные угодия | 1.Сенокосы,пастбища,многолетние насаждения |
| Б.Земельные угодия | 2.Сенокосы,пашня,пастбища,многолетние насаждения,дороги |
| В.Пахотные земли | 3.Пары,залежи,посевы |
| Г.Структура с\х угодий | 4.% отношение отдельных видов с\х угодий к общей их площади |

 **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

Целью выполнения заданий является закрепление и углубление знаний, полученных студентами в ходе обучения.

|  |  |
| --- | --- |
| Последняя цифра шифра | Вариант |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| номера вопросов | 1,11,21,31,41 | 2,12,2232,42 | 3,13,23,33,43 | 4,14,24,34,44 | 5,15,25,35,45 | 6,16,26,36,46 | 7,17,27,37,47 | 8,18,28,38,48 | 9,19,29,39,49 | 10,20,30,40,50 |
| номер задачи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

**Перечень вопросов**

 **Основы экономики**

1. Что изучает экономическая наука. Функции экономики**.** Потребность. Типы потребностей

2. Границы производственных возможностей и факторы ее изменения

3. Экономическая система. Типы экономических систем.

4. Экономика спроса и предложения. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена.

5. Типы конкурентных рынков.

6. Экономическое значение рынка труда.

7. Доходы в рыночной экономике и их источники. Проблема неравенств доходов в обществе. Кривая Лоренца и индекс Джини.

8. Причины появления сущность и функции денег. Виды денег.

9. Сущность и виды безработицы.

10. Понятие о полной занятости и методы сокращения безработицы.

11. Какова взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса.

12. Проблема бедности и пути ее решения.

13. Причины появления банков, функции банков. Роль банков в создании денег.

14.Каковы способы финансирования дефицита госбюджета.

 Государственный долг.

15. Налоги, их классификация и механизм налогообложения.

16. Экономическая природа инфляции и ее разновидности.

17. Номинальные и реальные доходы и влияние на них инфляции.

18. Основные макроэкономические показатели.

19. Макроэкономическое равновесие.

20. Глобальные проблемы экономики.

 **Основы маркетинга**

21. Понятие маркетинг цели, функции и задачи. Виды маркетинга

22. Сущность и значение маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований.

23. Значение и виды маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации

24. Атрибуты товара: упаковка, товарный знак, маркировка. Жизненный цикл товара

25. Понятие и способы обеспечения конкурентоспособности продукции.

26. Товарная политика и ее направления.

27. Сущность и виды сегментирования рынка. Способы сегментирования рынка

28. Понятие и виды цен. Методы установления цены на продукцию

29.Понятие товародвижения. Виды каналов товародвижения

30.Понятие и составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций.

**Основы менеджмента**

31. Менеджмент организации: основные понятия.

32. Становление и развитие теории и практики

33. Организация как объект управления.

34.Организация: построение структуру управления. 35.Планирование в организации.

36.Мотивация и контроль деятельности в организации.

37.Управленческие решения в организации.

38.Управленческие решения в управления конфликтами в организации.

39. Руководство и лидерство.

40. Деловое общение

 **Экономика отрасли**

41. Народнохозяйственные значение и особенности с/х. Экономические преобразования в сельском хозяйстве.

42. Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве.

43. Понятие и состав трудовых ресурсов, их занятость. Обеспеченность трудовыми ресурсами и сезонность их использования в сельском хозяйстве.

44. Экономическая сущность, классификация и оценка основных средств.

45. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

46.Валовая и товарная продукция сельского хозяйства

47.Себестоимость продукции с/х и пути их снижения.

48. Специализация сельскохозяйственного производства.

49. Показатели эффективности деятельности с/х организаций (предприятий).

50. Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на с/х продукцию..

**Задачи**

***Задача1.***Определите структуру сельскохозяйственных угодий и посевных площадей, расчет показателей экономической эффективности использования земельных ресурсов по следующим исходным данным:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Угодья | площадь, га | Отчетный год структура, % |
| земельных угодий | с.-х.угодий |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Пашня | 47ХХ\* |  |  |
| Сенокосы | 18ХХ |  |  |
| Пастбища | 106Х |  |  |
| Многолетние насаждения | 1ХХ |  |  |
| Всего сельскохозяйственных угодий | ? |  | 100 |
| Приусадебные участки, коллективные сады и огороды | 1ХХ |  | - |
| Прочие земли | 88Х\*\* |  | - |
| Общая земельная площадь | ? | 100 | - |

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра.

**Методика выполнения**

Графа 3, табл. (структура общей земельной площади) определяется делением площади отдельных видов угодий на общую земельную площадь и умножением на 100.

Графа 4,табл.(структура сельскохозяйственных угодий) определяется делением площади отдельных видов сельскохозяйственных угодий на общую площадь сельхозугодий и умножением на 100.

***Задача 2*.** Определите показатели экономической эффективности использования земельных ресурсов по следующим данным:

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра.

|  |  |
| --- | --- |
| площадь сельскохозяйственных угодий | 27ХХ га |
| стоимость валовой продукции | 55ХХ тыс. руб |
| валовое производство молока | 174Хт |
| валовое производство мяса  | 78Х т |
| валовой доход | 23ХХ тыс. руб |
| прибыль от реализации продукции | 37ХХ тыс. руб |
| площадь пашни | 1620 га |
| валовой сбор зерна | 600 т |

**Методика выполнения**

Показатели экономической эффективности использования земли определяются следующим образом:

1. производство валовой продукции на 100га сельхозугодий - отношением стоимости валовой продукции к площади сельхозугодий, умноженным на 100;
2. валовое производство молока и мяса на 100га сельхозугодий -отношением валового молока и мяса к площади сельхозугодий, умноженным на 100;
3. валовое производство зерна на 100 га пашни - отношением валового зерна к площади пашни, умноженным на 100;

4)валовой доход на 100 га сельхозугодий - отношением валового дохода к площади сельхозугодий, умноженным на 100;

5) прибыль от реализации продукции на 100га сельхозугодий - от­ношением прибыли к площади сельхозугодий, умноженным на 100.

***Задача 3*.** Определить показатели обеспеченности организации (предприятия) трудовыми ресурсами по следующим исходным данным

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категория работников | Среднегодовая численность, чел | Обеспеченностьорганизации(предприятия)рабочей силой,% | Отклонения (+,-) от |
| предыдщий год | отчетный год | плана | предыду-ще го года |
| план |  факт |
|  1 | 2 | 3 | 4 | 5(4:3)100 | 6(4-3) | 7(4-2) 7(4-2) |
| Всегос/х предприятию - всего | 855 | 870 | 875 |  |  |  |
| в том числе: работники, занятые в с.-х. | 622 | 605 | 604 |  |  |  |
| из них:рабочие постоянные | 460 | 456 | 458 |  |  |  |
| в том числе трактористы-машинис ты |  52 | 54 | 54 |  |  |  |
| Работники, занятые обслуживанием животноводства, всего | 340 | 310 |  311 |  |  |  |
| Рабочие сезонные и временные |  54 | 38 | 36 |  |  |  |
| Служащие |  108 | 110 | 110 |  |  |  |
| из них: руководителиспециалисты |  17 50 | 1750 |  17 50 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Работники списочного состава и привлеченные на с.-х. работы | - | - | - |  |  |  |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах | 125 | 126 | 126 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Работники ЖКХ | 3 | 3 | 3 |  |  |  |
| Работники торговли иобщественногопитания | 43 | 42 | 41 |  |  |  |
| Работники детских учреждений | - | - | - |  |  |  |
| Прочие | 62 | 100 | 101 |  |  |  |

По результатам расчетов сделать вывод об обеспеченности предприятия работниками основных категорий.

***Задача4*.** Определить показатели обеспеченности и эффективности использования основных производственных фондов по следующим исходным данным табл.

Таблица Исходные данные для расчета показателей использования основных производственных фондов (ОПФ), тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Сельскохозяйственные предприятия |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Стоимость ОПФ на начало года | 918ХХ | 1778ХХ | 2218ХХ |
| Стоимость ОПФ на конец года | 1022ХХ | 2118ХХ | 2393ХХ |
| Валовая продукция | 560ХХ | 77ХХ0 | 62ХХ0 |
| Площадь с.-х. угодий, га | 42ХХ | 36ХХ | 43ХХ |
| Среднесписочное число работников, занятых в с.-х. производстве, чел. | 4ХХ | 3ХХ | 4X0 |
| Прибыль от реализации с.-х. продукции | 4ХХ0 | 71ХХ | 6ХХ0 |

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра

Итоговые данные об обеспеченности и эффективности использования основных производственных фондов

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Сельскохозяйственные предприятия |
| 1 2 3 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ сельскохозяйственного назначения, тыс. руб. |  |  |  |
| Фондообеспеченность на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб. |  |  |  |
| Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел. |  |  |  |
| Производительность труда, тыс .руб./чел. |  |  |  |
| Фондоотдача |  |  |  |
| Фондоемкость |  |  |  |
|  |  |  |  |

 **Методика выполнения**

 Показатели обеспеченности и экономической эффективности использования основных производственных фондов определяются следующим образом:

**Фондообеспеченность**- стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, приходящихся на 100 гектаров сельскохозяйственных угодий (руб.). Определяется по формуле:

 Ф =

где Ф — фондообеспеченность, руб.; С 0Пф — среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяй­ственного назначения, руб.; П — площадь сельскохозяйствен­ных угодий, га.

**Фондовооруженность** труда — стоимость основных произ­водственных фондов сельскохозяйственного назначения, при­ходящихся на среднегодового работника, занятого в сельско­хозяйственном производстве. Определяется по формуле:

 Ф=

где Ф,— фондовооруженность труда, руб.; Р — число сред­негодовых работников, чел.

**Фондоотдача** — определяется по валовой продукции, ва­ловому и чистому доходу. В первом случае она исчисляется отношением стоимости валовой продукции сельского хозяйст­ва ;; среднегодовой стоимости производственных основных фондов сельскохозяйственного назначения; во втором — от­ношением к ней валового и чистого дохода.

Определение фондоотдачи по валовому доходу имеет противозатратный Характер, потому что в этом показателе в чис­лителе дроби отсутствуют затраты прошлого труда (семена, корма, топливо и др.), являющиеся составной частью валовой продукции.

Фондоотдача определяется по формулам

 Фо= или  Фо= или  Фо=

где Ф„ — фондоотдача, руб.; СВП — стоимость валовой про­дукции, ру'.; С „„и, — среднегодовая стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, руб.; ВД — валовой доход, руб.; ЧД — чистый доход, руб.

 **Фондоемкость** - отношение стоимости основных произ­водственных фондов к стоимости валовой продукции или ва­лового (чистого) дохода.

 Фе =  или  Фе = или  Фе = 

где Фе – фондоемкость, руб.

***Задача 5***. Определить производительность труда в хозяйстве по имеющимся исходным данным и сделать вывод об изменениях в ее уровне за указанный период.

 Расчет уровня производительности труда

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | 2013 г. в % к 2011 г |
|  | 2011 | 2012 | 2013 |  |
| 1. Исходные данные |
| Валовая продукция в сопоставимых ценах, тыс.руб. | 1628,8 | 1639,1 | 1911,6 |  |
| Валовая продукция растениеводства, тыс.руб. | 541,4 | 496,5 | 567,7 |  |
| Валовая продукция животноводства, тыс.руб. | 108,4 | 1142,6 | 1343,9 |  |
| Численность работников, тыс.руб. | 4ХХ | 45Х | 4Х6 |  |
| Затраты труда на всю продукцию, тыс.руб. | 766,2 | 781,0 | 752,4 |  |
| Затраты труда в растениеводстве, тыс.чел.-ч | 142,5 | 139,8 | 130,9 |  |
| Затраты труда в животноводстве, тыс.чел.-ч | 623,7 | 641,2 | 621,5 |  |
| 2. Расчетные данные |
| Производство валовой продукции в сопоставимых ценах, руб.: |  |  |  |  |
| а) на одного среднегодового работника |  |  |  |  |
| б) на 1 чел.-ч, всего |  |  |  |  |
| в) на 1 чел.-ч в растениеводстве |  |  |  |  |
| г) на 1 чел.-ч в животноводстве |  |  |  |  |
| Трудоемкость всей продукции, чел.-ч |  |  |  |  |
| Отработано одним работником за год, чел.-ч |  |  |  |  |

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра

**Методика выполнения**

Показатели производительности труда в сельском хозяйстве делятся на две группы: прямые и косвенные. **К первой группе** относят:

• отношение объема произведенной продукции к количеству

затраченного времени:

П = *ВП\ Т* где П – производительность труда;

ВП - объем произведенной продукции;

Т - затраты труда на производство продукции, чел.ч;

• трудоемкость продукции Тр - затраты рабочего времени на единицу
продукции или услуги:

• объем валовой продукции в расчете на одного среднегодового работника, занятого в сельскохозяйственном производстве

где Ч - среднегодовое количество работников, чел.

**Ко второй группе** относят показатели, характеризующие затраты труда на выполнение определенного объема работ (объем работ, выполненных в единицу времени и др.).

Исчисление основных показателей производительности труда необ-ходимо выполнить во второй части таблицы по формулам, приведенным выше.

***Задача 6***. Рассчитайте трудоемкость текущих ремонтов автомобилей марки ЗИЛ-130, если в хозяйстве имеется 6 автомобилей этой марки, годовой плановый пробег одного автомобиля 36000 км, трудоемкость текущего ремонта одного автомобиля по нормативным данным составляет 6,3 чел.-ч на 1000 км пробега.

**Методика выполнения:**

Расчет трудоемкости текущих ремонтов производится по формуле:

Тпр = Lnг \* n \* tmp

Lnг  - годовой плановый пробег, км;

tmp  - трудоемкость текущего ремонта одного автомобиля на 1000 км пробега, чел. – ч;

n – количество автомобилей.

***Задача 7***. Электросварщиком ремонтной мастерской VI разряда, коэффициент разряда 1,8, отработано за месяц 1ХХ ч. Работа выполнена качественно и в срок. Положением об оплате труда предприятия установ-лено. премирование за высококачественное и своевременное выполнение работ рабочих ремонтной мастерской в размере 30% к тарифной ставке. Определите величину заработной платы данного работника за месяц.

**Методика выполнения:**

Установленную на предприятии минимальную зара-ботную плату за месяц умножают на коэффициент разряда и делят на 25,2 (среднее количество рабочих дней в месяце) при шестидневной рабочей неделе.

Дневную тарифную ставку делят на продолжительность рабочего дня (7 ч) и получают часовую тарифную ставку, которую используют при начислении заработной платы работника.

***Задача 8.*** Объем перевозок по хозяйству планируют 600000 т-км. В хозяйстве 10 рабочих лошадей, которые выполняют за сезон примерно 6000 т-км (10 х 600). Транспортные работы тракторов предусмотрены в объеме 65500 т-км. Остальной объем работ, то есть 528500 т-км, будет выполнен автомашинами.

Около 30% грузов в хозяйстве перевозятся на автомашинах грузо-подъемностью 3,5 т (годовая норма 34000 т-км, марка ГАЗ-53А), а 70% грузов - на автомашинах грузоподъемностью 5 т (годовая норма 53500 т-км, марка ЗИЛ-130-66).

Определите плановую потребность автомашин данных марок.

 **Методика выполнения:**

В первую очередь необходимо определить процентную долю (30% и 70%) от объема транспортных работ (528500 т-км).

Количество автомашин определяют путем деления объема грузопе-ревозок (в тонно-километрах) на годовую норму выработки одной машины, взятую по нормативам.

***Задача 9.*** Определить эффективность использования новой техники на уборке зерновых.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Варианты | Затратытруда на1 га, чел.-ч | Эксплуатационныезатраты на 1 га,руб. | Удельные капиталь-ные вложения на1 га, руб. |
| Действующая техника | 4Х | 5ХХ | 7ХХ |
| Новая техника | ЗХ | 4ХХ | 12ХХ |

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра

**Методика выполнения:**

При внедрении новой техники применяют систему показателей эффективности ее использования.

1) Снижение затрат труда (Зт) определяется по формуле:

Зт =Тд – Тн / Тд \* 100%

где Тд и Тн - затраты труда при использовании действующей и новой техники, чел.-ч на 1 га.

2) Снижение эксплуатационных затрат (Э3) определяется по формуле:

Эз = Эд - Эн / Эд \*100,

где Эд и Эн — эксплуатационные затраты при использовании действующей и новой текники, руб. на га.

3) Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений (Ток):
Ток = Кн – Кд / Эд – Эн \*100

где Кд и К н - удельные капитальные вложения при использовании действующей и новой техники, руб. на 1 га.

***Задача 10.*** Определить уровень рентабельности сельскохозяйственного производства в целом, а также по отдельным отраслям, рентабельность основных производственных фондов и норму прибыли по следующим исходным данным:

**Расчет рентабельности сельскохозяйственного производства за анализируемый период**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Сельскохозяйственные предприятия |
| №1 №2 №3 |
| **Исходные данные, тыс. руб.** |
| Прибыль от реализации продукции, всего | 62ХХ | -15ХХ | 5 XX |
| в том числе продукции животноводства | 42ХХ | 2ХХ | 3Х |
| продукции растениеводства | 16ХХ | -19ХХ | 4ХХ |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | 435ХХ | 129ХХ4 | 14ЗХХЗ |
| Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств | 224ХХ | 54ХХ1 | 38ХХ4 |
| Полная себестоимость реализованной продукции | 23700 | 88600 | 14100 |
| в том числе продукции животноводства | 17120 | 57000 | 7100 |
| продукции растениеводства | 6500 | 31600 | 7000 |
| **2. Результативные показатели, %** |
| Рентабельность (убыточность) произ-водства: |  |  |  |
| в целом по предприятию |  |  |  |
| в том числе продукции животноводства |  |  |  |
| продукции растениеводства |  |  |  |
| Рентабельность ОПФ |  |  |  |
| Норма прибыли |  |  |  |

Примечание.\* Вместо символов ХХ студент подставляет предпоследнюю и последнюю цифру шифра.

\*\* Вместо символа Х студент подставляет последнюю цифру шифра

По полученным результатам сделать вывод об эффективности деятельности предприятий.

Расчеты показателей осуществляются по приведенным выше формулам, а результаты заносятся во вторую часть таблицы

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основные источники (для студентов)**

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений/ Г.Б.Казначевская – Ростов-на-Дону, Феникс, 2007. -302

2. Кнышова, Е.Н.Экономика организации: учебник/ Е.Н.Кнышова, Е.Е.Панфилова. -.: ИД «Форум» ИНФРА-М, 2008.-336

3. Котлер, Ф. Маркетинг: учебное пособие для студентов средних профессиональных учебных заведений/ Ф.Котлер – СПб.: Питер, 2006.-288

4. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. Пособие/Л.М.Куликов М.: Финансы и статистика, 2007 - 400

**Дополнительные источники (для студентов)**

1. Барышев,А.Ф. Маркетинг учебник / А.Ф.Барышев – М.: Академия, 2002. -302

2. Виханский, О.С. Менеджмент. Учебник./ О.С.Виханский.,А.И.Н – 4-е изд., прераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2008.-250

3. Петранева,Г.А.Экономика и управление в сельском хозяйстве: учебник для студ.сред.проф.учеб.заведений/Г.А.Петранева – М.: КолосС, 2003.-352

4. «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.

5. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.

6. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика»

7.Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: http://www.new-management.info/

8. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: http://www.marketolog.ru/-маркетолог

9. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm

**ГЛОССАРИЙ**

## Агенты по закупкам профессионально подготовленные покупатели товаров промышленного назначения.

**Авторитаризм** (фр. autoritarisme < лат. auctoritas власть, влияние) — самовластие, государственный строй, характеризующийся режимом личной власти, диктаторскими методами правления. Авторитарный - 1) основанный на беспрекословном подчинении власти, диктаторский; 2) стремящийся утвердить свою власть, авторитет; властный.
**Адаптация** (лат. adaptatio < adaptare приспособлять) — приспособление строений и функций организмов к условиям существования.

**Безработица** —по определению Международной организации труда безработным считается любой, кто на данный момент не имеет работы, ищет работу и готов приступить к ней. .

**Бизнес-инкубатор** — благоприятная среда, внешняя оболочка, защищающая новичков, начинающих менеджеров, не имеющих исходной материальной базы для организации бизнеса. В Б.И. имеется все необходимое для приобщения к бизнесу и деловому сотрудничеству (производственные помещения, оборудование, вычислительная техника, средства телекоммуникаций, широкие возможности их льготной аренды).

**Биржа труда (центр занятости) —** учреждение, осуществляющее посреднические услуги при трудоустройстве безработных и лиц, желающих переменить работу

**Брокер** — посредник между покупателями и продавцами, помогающий им договориться в осуществлении купли-продажи товара или услуги. Брокеру платит тот, кто привлек его. Брокер не держит товарных запасов, не принимает участия в финансировании сделок, не принимает на себя никакого риска. В маркетинге брокер — это одно из звеньев канала распределения.

**Внешний рынок труда —** рынок, на котором предложение рабочей силы находится вне данного предприятия; предполагает привлечение работников из-за его пределов.

**Внутренний рынок труда** — рынок, на котором предложение рабочей силы находится внутри данного предприятия; предполагает внутрифирменное перемещение работников.

**Воспроизводство населения** — постоянное возобновление поколений людей в результате взаимодействия рождаемости и смертности.

**Внутренняя среда организации** - это совокупность ситуационных факторов внутри организации: цели, структура, задачи, технология и люди.

**Вторичная занятость** — дополнительная (вторичная) форма использования рабочей силы уже вовлеченного в трудовую деятельность работника.

**Гибкий рынок труда** — качественно новое состояние рынка труда, обусловленное применением в широких масштабах нестандартных режимов использования рабочего времени, нестандартных форм занятости, повышенной гибкости в вопросах приема и увольнений, снижающих издержки на персонал.

**Группа** — это двое или более людей, взаимодействующих друг с другом таким образом, что каждый из них одновременно и оказывает влияние на другого, и испытывает его влияние.

**Государственное регулирование рынка труда** — регулирование органами государственного управления функционирования субъектов рынка труда. Реализуется посредством осуществления политики занятости, подготовки и переподготовки кадров, социальной защиты лиц, временно потерявших работу

**Децентрализация** — передача функций управления от центральных органов власти местным органам, расширение круга полномочий нижестоящих органов управления за счет вышестоящих.

**Движение рабочей силы** — социально-экономический процесс, в результате которого изменяются количественные и качественные характеристики рабочей силы, а также ее распределение между предприятиями, отраслями и территориями страны.

**Демографические коэффициенты** — отношение числа происшедших в населении событий к средней численности населения, продуцировавшего эти события в соответствующем периоде времени.

**Демпинг** — продажа товара по ценам, значительно ниже среднего рыночного уровня, так называемым «бросовым», иногда ниже себестоимости.

**Дилер** — в переводе с английского языка и по виду занятий — это делец. Так, например, Дилер фондовой биржи — это человек, торгующий ценными бумагами и за свой счет и по поручению.

**Дискриминация на рынке труда** – неравные возможности на рынке труда группы работников, выделенных по определенному принципу и имеющих одинаковую производительность с другими работниками (групповая дискриминация), или неравные возможности отдельных работников по сравнению с работниками, имеющими аналогичные характеристики качества рабочей силы (индивидуальная дискриминация).

**Естественное движение населения** — обобщенное название совокупности рождений и смертей, изменяющих численность населения так называемым естественным путем.

**Естественный прирост населения** — абсолютная величина разности между числом родившихся и умерших за определенный промежуток времени.

**Занятость как экономическая категория** — совокупность отношений по поводу участия населения в трудовой деятельности, выражающая меру его включения в труд, степень удовлетворения общественных потребностей в работниках и личных потребностей, интересов в оплачиваемых рабочих местах, в получении дохода.

**Задача** — определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в заранее ограниченные сроки.

**Заработная плата как форма стоимости (цены) рабочей силы** — основная часть фонда жизненных средств работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда и зависящая от конечных результатов работы организации.

**Имидж** — образ товара, сходство, отражение, представление о чем-либо. Социально-психологическое явление, тесно связанное с экономикой товарного рынка. И. товара ассоциируется с репутацией товара, товарной марки, предприятия и страны изготовителя.

**Индекс Джини** — мера неравенства распределения доходов. Чем ближе индекс к единице, тем более неравномерно распределение;измеряется с помощью кривой Лоренца.

**Индексация заработной платы** — система корректировки заработной платы в зависимости от изменения среднего уровня цен (обычно потребительских) в экономике (темпа инфляции). Является фактором инерционности в росте цен.

**Качество жизни** — термин, в широком значении включающий в себя всю совокупность количественных и качественных характеристик благосостояния населения.

**Коммуникабельность** — способность, склонность к коммуникации, к установлению контактов и связей.

**Конкуренция на рынке труда** — борьба работников за престижные рабочие места, а работодателей — за квалифицированную рабочую силу.

**Коэффициент замещения** — отношение дохода в период получения пособия к чистому доходу в период работы. Высокий коэффициент замещения является для не имеющего работы лица стимулом оставаться безработным.

**Кривая Филлипса** — первоначально эмпирическая зависимость между уровнем безработицы и ростом заработной платы. Чем выше уровень безработицы, тем слабее требования роста оплаты труда из-за конкуренции со стороны незанятых работников.

**Логистика-** Отрасль науки — совокупность самостоятельной методологии, теории, методов и способов оптимизации всех видов потоков (физических, информационных, энергетических и т.д.), сопровождающих экономические, социальные и коммуникативные процессы в сфере создания, воспроизводства и потребления товаров и услуг в условиях функционирования и развития рыночных отношений;

**Лидер** (англ. leader ведущий, руководитель) — глава, руководитель политической партии, профсоюза и т.д.
**Лидерство** — способность влиять на индивидуумов и группы людей, чтобы побудить их действовать для достижения определенных целей.
**Личность** - характеристики отдельного человека и его поведения, которые сгруппированы таким образом, что отражают уникальный характер приспособления данного лица к окружающей среде.
**Менеджер** (англ. manager < manage - управлять) — наемный управляющий, специалист по менеджменту.
**Менеджмент** — 1) междисциплинарная отрасль научного знания с четко выраженным приоритетом прагматических установок; 2) составная часть управленческой деятельности организации, связанная с выполнением политики в пределах, определенных администратором, а также с использованием организации для решения задач, поставленных перед нею.

**Миграция населения** — процесс перемещения людей через границы тех или иных административно-территориальных образований со сменой навсегда или на определенный срок постоянного места жительства либо с регулярным возвращением к нему.

**Методы ценообразования** — методы используемые при формировании цен на продукцию и услуги. Выделяют три метода ценообразования — основанный на издержках, основанный на линии покупателей, основанный на ценах конкурентов.

**Минимум прожиточный** — минимальный размер денежных средств, необходимый для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека при данном уровне социально-экономического развития страны.

**Наемный работник** — физическое лицо, которое обязуется на основании договора или равнозначного ему правового отношения исполнять определенные обязанности на службе у других. (В отличие от термина «трудящиеся» термин «наемные работники» имеет юридическую, а не идеологическую подоплеку.)

**Организация** — 1) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей;
**Патернализм** — отеческое отношение некоторых предпринимателей к занятым у них работникам и соответствующая этой доктрине политика проведения благотворительных мероприятий. Составная часть теории и практики «человеческих отношений», «социального партнерства» и т.д.

**Политика доходов** — государственная политика, направленная на перераспределение доходов населения через госбюджет путем дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат отдельным категориям населения.

**Полная занятость** — состояние экономики, когда спрос на экономически целесообразные рабочие места удовлетворяется соответствующим по профессионально-квалификационной структуре предложением рабочей силы.

**Пособия по безработице** — денежные пособия лицу, потерявшему работу. Предоставление такого пособия обычно обусловлено активными усилиями безработного по поиску новой вакансии.

**Профессиональная ориентация** — ознакомление граждан с современными видами профессий и специальностей, содержанием и перспективами их развития, востребованностью на рынке труда.

**Профессиональный подбор (отбор)** — система методов и приемов психофизиологической диагностики с целью оказания помощи в

выборе профессии, наиболее соответствующей состоянию здоровья и индивидуальным особенностям человека.

**Психология труда** — наука, связанная с исследованием требований к психике человека и его отношения к работе.

**Работодатель —** с юридической точки зрения, данный термин определяется через термин «наемный работник»: работодателем является физическое или юридическое лицо, нанявшее на работу как минимум одного наемного работника.

**Реклама**-любая платная форма неличного предложения и представления идей, товаров и услуг от имени известного спонсора;

**Рабочая сила —** способность к труду, используемая для производства материальных и духовных благ.

**Рекрутер** — человек, занимающийся наймом персонала. Его наипервейшая обязанность — формировать потребность заказчика. Вторая обязанность — объяснить заказчику, сколько желаемый профессионал усреднено сегодня стоит на рынке труда.

**Рынок труда** — динамическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства и механизм ее самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (заработной платы).

**Рынок труда**, в узком смысле, представляет собой взаимо­действие спроса на труд и его предложения,  в результате ко­торого устанавливается определённый уровень оплаты труда и формируются социально-экономические условия трудовой деятельности.

**Рынок труда**, в широком смысле – это система отношений, возникающих в рамках социального мира и согласия между  работодателями и наемными работниками  с участием государственных и общественных организаций на основе спроса и предложения по поводу оплаты  и условий труда,  социальных гарантий, соци­альной защиты и поддержки и т.п.

**Самозанятость** — трудовая активность без формальных трудовых отношений (с работодателем или в качестве работодателя), мелкое предпринимательство в торговле, сфере услуг и т.д. Следует отличать от занятости в домашнем хозяйстве, которая не причисляет человека к экономически активному населению.

**Стиль руководства** - привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации.

**Социальная защита** — совокупность закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав, — право на достойный человека уровень жизни, необходимый для нормального воспроизводства рабочей силы и гармоничного развития личности.

**Социальное обеспечение** — система закрепленных в законодательстве социально-экономических мероприятий, гарантирующих материальное обеспечение граждан в старости, в период временной нетрудоспособности, при потере кормильца в семье.

**Социальный сектор** — собирательный термин, охватывающий политику и программы в таких сферах, как занятость и безработица, поддержание благосостояния, здравоохранение, образование и обучение.

**Специальность** — конкретизация вида трудовой деятельности в рамках данной профессии; характеризует вид трудовой деятельности, требующий определенных знаний и трудовых навыков, приобретаемых путем специализированного образования или практического опыта.

**Стоимость рабочей силы** — объективно складывающиеся в экономических отношениях расходы на воспроизводство работника и его семьи.

**Трипартизм** — взаимоотношения между работниками (профсоюзами, их объединениями, ассоциациями), работодателями (их объединениями, ассоциациями) и правительством с целью обсуждения и принятия решений по социально-трудовым и связанным с ними экономическим вопросам, выражающиеся во взаимных консультациях и переговорах.

**Товар**- Экономическая категория, которую в самом общем виде можно определить как продукт, реализуемый на рынке. Объект купли-продажи;

**Труд** — целесообразная деятельность, функционирование рабочей силы.

**Уровень жизни** — уровень и степень удовлетворения основных потребностей населения (в питании, жилище, услугах, здравоохранении, образовании и т.д.). Характеризует потребление населения в сравнении с научно обоснованными нормами или с достигнутым уровнем в какой-то период времени либо в какой-то стране (регионе).

**Уровень экономической активности населения** — уровень участия населения в рабочей силе — численность занятых и безработных к численности населения в трудоспособном возрасте.

**Упаковка**- тара, материал, в который помещается товар. Предназначается для сохранения свойств товара после его изготовления, а также придания грузу компактности для удобства перевозки;

**Функция трудоустройства** — связь между потоком трудоустроенных безработных (за год, квартал, месяц) и величинами безработицы и вакансий в предшествующем периоде. Показывает, насколько эффективен процесс трудоустройства. Обычно предполагается, что функция характеризуется снижающей отдачей на масштаб, т.е. при росте числа безработных и вакансий число трудоустроенных растет медленнее.

**Цели** - конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

**Цена-** Денежное выражение стоимости, сумма денег, которую потребители должны уплатить для получения товара. Назначенная фирмой цена должна соответствовать воспринимаемой ценности предложения;

**Экономика труда** — динамичная, общественно организованная система, в которой происходит процесс воспроизводства рабочей силы — ее производство (подготовка, обучение, повышение квалификации работников и т.д.), распределение, обмен и потребление, а также обеспечиваются условия и процесс взаимодействия работника, средств и предметов труда.

**Этический** - нравственный, относящийся к этике; соответствующий требованиям этики.

**Экономически активное население** — население в трудоспособном возрасте, входящее в состав рабочей силы, сумма занятых и безработных.

**Эффективная занятость** — занятость населения, которая обеспечивает достойные доход, здоровье, рост образовательного и профессионального уровня для каждого члена общества на основе роста общественной производительности труда.